

**УТВЕРЖДАЮ**

Генеральный директор  
АО «Кукморский завод Металлопосуды»  
А.Я. Загидуллин  
«23» августа 2023 года

## **Правила конкурса «Викторина подарков»**

**1. Конкурс «Викторина подарков»** (далее – «Акция») проводится АО «Кукморский завод Металлопосуды» в целях информирования и поддержания интереса к торговой марке Kukmara и его продвижения на рынке.

**1.1.** Акция проводится на всей территории Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь.

### **2. Сведения об организаторе и операторе Акции.**

**2.1.** Акция проводится АО «Кукморский завод Металлопосуды», ИНН 1623000219, КПП 162301001.

**2.2.** Юридический адрес: 422111 Республика Татарстан, г. Кукмор, ул. Ленина, д. 154

### **3. Сроки проведения Акции и выбор Победителей.**

**3.1.** Акция проводится в период с 1 сентября 2023 года по 30 ноября 2023 года (включительно).

**3.2.** Период определения Победителей Акции: 1 декабря 2023 года в 14:00 в режиме онлайн в официальной группе предприятия в соцсети ВКонтакте <https://vk.com/kukmara> согласно опубликованному списку участников на сайте предприятия.

**3.3.** Итоги Акции публикуются на сайте: <https://kukmara.com/> и в официальной группе предприятия в соцсети ВКонтакте <https://vk.com/kukmara>.

**3.4.** Период отправки Призов: в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента определения Победителей Акции.

### **4. Участники Акции, их права.**

**4.1.** К участию в Акции допускаются физические лица старше 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, Республики Казахстан и республики Беларусь или постоянно проживающие на территории Российской Федерации, Республики Казахстан и республики Беларусь.

**4.2.** Работники Организатора и иных юридических лиц, участвующих в организации и проведении Акции, а также члены семей, указанных выше работников, к участию в Акции допускаются.

**4.3.** Участники имеют права и несут обязанности, установленные настоящими Правилами.

### **5. Задание Акции, а также условия для получения Призов Акции**

**5.1.** Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Призов Акции, Участнику необходимо выполнить следующие действия:

- а) Ознакомиться с перечнем продукции Kukmara с DM-кодом на дне изделий на сайте <https://kukmara.com/about/news/dm-kod-innovatsionnaya-tekhnologiya/>
- б) Иметь или приобрести продукцию Kukmara с DM-кодом в розничных точках продаж или в онлайн-магазинах на любую сумму и сохранить чек;
- в) Отсканировать DM-код, находящийся на дне посуды, при помощи мобильного телефона, используя встроенный сканер QR кода устройства. В случае, если стандартный сканер не работает, воспользуйтесь сторонними приложениями сканирования, предварительно установив их на свой телефон:
  - для Android – приложение «Gamma Play»

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gamma.scan>

- для iPhone - приложение «Gamma Play Limited»  
<https://apps.apple.com/us/developer/gamma-play-limited/id1116200130>

д) Заполнить форму отзыва на странице, которую автоматически откроет Сканер. Для этого внести свои данные в обязательные поля формы, отмеченные звездочкой (ФИО, Email, номер телефона, ФД номер чека, фото или скриншот чека, отзыв). Ввести код, подтверждающий, что вы не робот, и нажать кнопку «Отправить».

**5.2.** Совершение лицом, соответствующим требованиям настоящих Правил, в сроки участия в Акции действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается Заявкой Участника для участия в Акции и подтверждает факт ознакомления и согласия Участника с настоящими Правилами.

*Лица, нарушившие условия Правил, к участию в Акции не допускаются, они снимаются с Акции.*

## **6. Критерии и порядок рассмотрения заявок Участников Акции**

**6.1.** Определение Победителей Акции, обладателей Призов, указанных в разделе 7 настоящих Правил, происходит в срок, указанный в пункте 3.2.

**6.2.** В срок, указанный в пункте 3.2 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Акции, размещая итоги Акции на сайте <https://kukmara.com/> и в официальной группе предприятия в соцсети ВКонтакте <https://vk.com/kukmara>.

**6.3.** Определение победителей Акции будет проходить в прямом эфире в официальной группе предприятия в соцсети ВКонтакте <https://vk.com/kukmara> при помощи генератора случайных чисел.

*По итогам проведения Акции проверяется выполнение условий, указанных в настоящих Правилах. Победителем Акции признаются участники, которые выполнили все условия.*

**6.4.** В результате проведения Акции будут определены 10 победителей из всех участников акции, выполнивших необходимые действия на сайте и Правила Акции.

## **7. Размер и форма акционных Призов**

**7.1** Призовой фонд ограничен и состоит из следующих Призов:

Победители акции, определенные в соответствии с п.6 получают следующие призы

№	Название	Артикул	Ссылка	Количество призов	Количество победителей
1	Ковш линии "LEON" 1,5л, д.16см, со стекл. крышкой	LN-LDL1516G	<a href="https://kukmara.com/catalog/steel/leon/9262/">https://kukmara.com/catalog/steel/leon/9262/</a>	2	2
2	Кастрюля линии "LEON" 3л, д.20см, со стекл. крышкой	LN-CA3020G	<a href="https://kukmara.com/catalog/steel/leon/9257/">https://kukmara.com/catalog/steel/leon/9257/</a>	2	2
3	Кастрюля линии "LEON" 5л, д.22см, со стекл. крышкой	LN-CA5022G	<a href="https://kukmara.com/catalog/steel/leon/9258/">https://kukmara.com/catalog/steel/leon/9258/</a>	2	2
4	Кастрюля линии "SAFIA" 3 литра, диаметром 20 см, со стеклянной крышкой	SF-CA3020G	<a href="https://kukmara.com/catalog/steel/safia/9186/">https://kukmara.com/catalog/steel/safia/9186/</a>	2	2
5	Кастрюля линии "SAFIA" 4 литра, диаметром 22 см, со стеклянной крышкой	SF-CA4022G	<a href="https://kukmara.com/catalog/steel/safia/9187/">https://kukmara.com/catalog/steel/safia/9187/</a>	2	2

**7.2** Стоимость призов не превышает 4000 рублей и НДС не облагается. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ)



доходы, не превышающие в совокупности 4000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигранных или подарков в проводимых акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 8 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

**7.3** В случае превышения в налоговом периоде размера облагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Оператором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей).

**7.4** Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

**7.5** Указанные призы являются окончательными и не подлежат замене.

**7.6** Призы будут высланы на указанный адрес победителей.

## **8. Порядок вручения Призов**

**8.1.** Для получения призов Победителю необходимо предоставить Организатору следующую информацию на электронную почту [marketing@kukmara.com](mailto:marketing@kukmara.com):

- ФИО;
- адрес доставки;
- номер телефона

Письма, содержащие неполную информацию (см. требование выше) и/или заполненные неразборчиво, рассматриваться не будут.

Призы отправляются Почтой России (на территории Российской Федерации), СДЕК или Vohberty (на территории Республики Казахстан и Республики Беларусь).

**8.2.** Победитель получает приз при условии, что письмо с указанной выше информацией и документами будет получено Организатором по указанным выше адресам в течение 7 дней с момента направления Победителю уведомления на указанную при регистрации электронную почту о признании его Победителем. Организатор не несет ответственности за письма задержанные, утерянные и/или не предоставленные Организатору не по вине Организатора.

**8.3.** Невыполнение условий Правил, в том числе невыполнение обязанности по предоставлению указанной выше персональной информации и/или документов, предоставляет Организатору право отменить ранее принятое решение и не вручать приз.

**8.4.** Организатор не несет ответственности за действия/бездействия третьих лиц в процессе оформления и передачи приза.

**8.5.** В том случае если Победитель, претендующий на получение приза, не сообщил и/или отказывается сообщить свою персональную информацию как указано выше, либо сообщил неправильную, вымышленную персональную информацию, либо Организатором не была получена такая информация в установленный Правилами срок, что привело к невозможности для Организатора выполнить свои обязательства, связанные с предоставлением приза, этот Победитель утрачивает право на получение приза и Организатор оставляет за собой право распоряжаться данным призом по своему усмотрению.

**8.6.** Победитель, претендующий на получение приза, вправе заявить о своем отказе от получения приза. Такой отказ должен быть направлен в адрес Организатора в письменной форме не позднее 7 дней с момента, когда такой победитель, претендующий на получение приза, узнал или должен был узнать о своем праве на приз. В случае отказа Победителя,



претендующего на получение приза, от получения приза, Организатор оставляет за собой право распоряжаться призом по своему усмотрению.

**8.7.** Организатор не несет ответственности в случае невозможности получения Победителем приза ввиду отсутствия у него необходимых документов для оформления приза.

## **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции**

**9.1.** Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на сайте <https://kukmara.com/> и в краткой форме в официальной группе предприятия в соцсети ВКонтакте <https://vk.com/kukmara>.

**9.2.** В случае изменения правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором/Оператором в сети интернет на сайте <https://kukmara.com/> и в официальной группе предприятия в соцсети ВКонтакте <https://vk.com/kukmara>.

**9.3.** Организатор вправе не публиковать разъяснения к настоящим Правилам.

## **10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования**

**10.1.** Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

**10.2.** В случае если Победители не свяжутся с Организатором в течение 7 дней с момента направления Победителю уведомления о признании его Победителем, то Организатор получает право распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе невостребованные Призы могут быть вручены другим Участникам.

## **11. Дополнительные условия**

**11.1.** Факт предоставления Участником Заявки (выполнение заданий) для участия в Акции подразумевает его ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

**11.2.** Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных.

Персональные данные используются и хранятся в целях проведения Акции, выбора и оглашения победителей, присуждения призов, выдачи, получения и распределения призов, а также в целях последующего предоставления рекламной информации.

Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS- сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником на срок проведения акции и бессрочно и может быть отозвано Участником.

**11.3.** Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил.

**11.4.** Организатор и иное уполномоченное третье лицо, осуществляющее обработку персональных данных Участников Акции с целью отправки им Призов, является оператором персональных данных, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**11.5.** Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении.

**11.6.** Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет - провайдера, к которой подключен



Участник, не позволяющие

выполнить задание / представить Заявку для участия в Акции; за действия/бездействия оператора интернет-связи, к которое подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за не ознакомление Участников с

результатами Акции, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

**11.7.** Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты. Организатор оставляет за собой право разрешения всех спорных вопросов. Решения, принимаемые Организатором по всем вопросам, связанным с проведением Акции, признаются окончательными и распространяются на всех Участников/Победителей Акции.

**11.8.** Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

**11.9.** Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

**11.10.** Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в срок в течение 7 дней с момента направления Победителю уведомления о признании его Победителем, Приз признается невостребованным. В случае возвращения высланного Приза, повторно Приз не высылается и признается невостребованным. Невостребованные Призы хранятся и используются Организатором в порядке, указанном в разделе 10 настоящих Правил.

**11.11.** Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса (в том числе адреса электронной почты), а также отсутствия получателя по указанному им адресу

*Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, информированным о вышеуказанной обязанности.*

**11.12.** Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

**11.13.** Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции, любым посетителем Сайтов Акции прав третьих лиц.

**11.14.** Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

**11.15.** Акция не является ни розыгрышем, ни лотереей, ни иной, основанной на риске, игрой, и не преследует цели получения прибыли в результате ее проведения.

**11.16.** Все тексты и иные материалы с данными участников, полученные Организатором, не рецензируются, переходят в собственность Организатора, участникам не возвращаются и по окончании Акции могут быть уничтожены Организатором.

**11.17.** Организатор не несет ответственности за сайты, не принадлежащие Организатору, и их работу, а также за сохранность профиля участника. Организатор не несет ответственности за содержание ссылок, размещенных на сайте и ведущим на другие сайты, не принадлежащие Организатору; переход по таким ссылкам осуществляется Участником на свой страх и риск. Организатор не несет никакой ответственности за любые прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования сайтов и не возмещает никакой ущерб, причиненный участнику и/или

третьим сторонам в результате использования или неиспользования сайтов, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе сайта.